

# 2016-2022年中国自行车头 盔行业监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国自行车头盔行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章自行车头盔概述10

#### 1.自行车头盔的定义、组成及分类 10

##### 1) 自行车头盔的定义 10

##### 2) 自行车头盔的组成 10

##### 3) 自行车头盔的分类 10

#### 2.自行车头盔特征11

#### 3.中国自行车头盔行业发展历程11

#### 4.中国自行车头盔技术发展情况11

#### 5.中国自行车头盔产业链结构 21

### 第2章发展环境分析23

#### 1.中国社会经济环境分析 23

##### 1) GDP23

##### 2) CPI24

##### 3) 社会消费水平分析 25

##### 4) 居民可支配收入26

#### 2.中国自行车头盔相关政策环境分析27

##### 1) 中国自行车头盔行业相关政策27

##### 2) 中国自行车头盔行业标准27

##### 3) 中国安全头盔行业相关政策 28

##### 4) 中国交通政策法规 28

### 第3章市场运行态势及全景观察分析 29

#### 1.行业市场现状 29

##### 1) 市场概要 29

##### 2) 市场表现 29

#### 2.中国自行车头盔市场规模30

##### 1) 2009-2015年中国自行车头盔行业产能及产量分析30

- 2) 2009-2015年中国自行车头盔市场销售量及总额 31
- 3) 2009-2015年中国自行车头盔行业进出口分析33
- 3. 中国运动自行车市场规模分析35
  - 1) 2009-2015年中国运动自行车产量分析 35
  - 2) 2009-2015年中国运动自行车市场销量分析 35
- 4.中国自行车头盔市场行情及价格分析 36
- 5.中国自行车头盔消费群体分析37
  - 1) 消费者特征37
  - 2) 消费者行为38
  - 3) 消费者偏好及影响因素 38

#### 第4章竞争态势39

- 1.竞争态势分析 39
  - 1) 国际市场竞争力分析39
  - 2) 推动市场要素及阻碍因素39
  - 3) 市场集中度分析39
- 2.品牌分析 40
  - 1) 品牌竞争力分析40
  - 2) 主要品牌的市场份额41
- 3.供货商分析41
  - 1) EPS材料供货商分析 41
  - 2) 碳素纤维材料供货商分析42
- 4.中国自行车头盔行业SWOT分析 42
  - 1) 行业有利因素分析 42
  - 2) 行业不利因素分析 42

#### 第5章典型企业分析44

- 1.上海和汇安全用品有限公司 44
  - 1) 简介 44
  - 2) 竞争优势 44
  - 3) 财务经营状况 44
  - 4) 发展战略 44

## 2.广东麦斯卡发展有限公司（祖迪斯） 45

- 1) 简介 45
- 2) 财务分析 45
- 3) 竞争优势 45
- 4) 发展策略 46

## 3.STRATEGIC SPORTS CO. , LTD ( PRORIDER-SMS ) 48

- 1) 简介 48
- 2) 财务分析 48
- 3) 竞争优势 49
- 4) 发展战略 49

## 4.美利达自行车（中国）有限公司 49

- 1) 简介 49
- 2) 竞争优势 49
- 3) 财务经营状况 50
- 4) 发展战略 50

## 5.捷安特（中国）有限公司50

- 1) 简介 50
- 2) 财务分析 51
- 3) 竞争优势 51
- 4) 发展策略 51

## 5.顺德跨速头盔公司（SHUNDE MOON HELMET COMPANY） 51

- 1) 简介 51
- 2) 财务分析 51
- 3) 竞争优势 52
- 4) 发展策略 52

## 第6章市场前景预测53

### 1.市场规模预测 53

- 1) 2016-2022年自行车头盔需求量及需求规模预测 53
- 2) 2016-2022年自行车头盔消费量及消费规模预测 54

### 2. 中国自行车头盔行业发展策略及战略建议 55

- 1) 中国自行车头盔行业未来发展战略规划55

- 2) 中国自行车头盔行业竞争策略建议56
- 3) 中国自行车头盔行业营销策略建议56
- 4) 新企业进入中国自行车头盔市场策略 57
- 3.专家建议及观点57

图表目录：

- 图1-自行车专用头盔专利时间分布20
- 图2-自行车专用头盔区域分布20
- 图3-中国自行车头盔产业链 21
- 图4-2011-2015年国内生产总值同比增长速度 24
- 图5-2015年居民消费价格同比变化情况 25
- 图6-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度26
- 图7-2015年农村居民人均收入实际增长速度 27
- 图8-2009-2015年中国自行车头盔行业产能（单位：万个） 30
- 图9-2009-2015年中国自行车头盔行业产量（单位：万个） 30
- 图10-2009-2015年中国自行车头盔市场销售量（单位：万个） 31
- 图11-2009-2015年中国自行车头盔市场销售总额（单位：亿元） 32
- 图12-2009-2015年中国自行车头盔行业进口量（单位：万个） 33
- 图13-2009-2015年中国自行车头盔行业进口规模（单位：亿元） 33
- 图14-2009-2015年中国自行车头盔行业出口量（单位：万个） 34
- 图15-2009-2015年中国自行车头盔行业出口规模（单位：亿元） 34
- 图16-2009-2015年中国运动自行车产量（单位：万辆） 35
- 图17-2009-2015年中国运动自行车市场销量（单位：万辆） 36
- 图18-中国自行车头盔主要品牌市场份额 41
- 图19-2016-2022年自行车头盔需求量预测（单位：万个） 53
- 图20-2016-2022年自行车头盔需求规模预测（单位：亿元） 54
- 图21-2016-2022年自行车头盔消费量预测（单位：万个） 54
- 图22-2016-2022年自行车头盔消费规模预测（单位：亿元） 55

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130136.html>